



Identificação e Enquadramento do projeto;

NEOPARTS - EQUIPAMENTOS, S.A.

Código da Operação: LISBOA-02-0752-FEDER-012725

Designação: PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Programa Operacional: Programa Operacional Regional de Lisboa

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Fundo: FEDER, FSE

Montantes envolvidos:

Investimento: 449.063,52

Elegível: 378.981,14

Incentivo Não Reembolsável: 173.057,93

Localização do projeto: Av<sup>a</sup> Infante D. Henrique, Lote 35 1800-218 LISBOA

Síntese do Projeto:

Com a implementação deste projeto a NEOPARTS pretendeu reforçar e ampliar a sua atuação comercial junto dos mercados externos. A atividade da empresa, a sua longevidade, permitiu-lhe acreditar que a sua expansão em território nacional já se encontra totalmente estabilizada, pelo que houve a necessidade de, associado ao know-how adquirido ao longo de vários anos, reorientar a sua abordagem comercial junto de mercados externos. Deste modo, a NEOPARTS selecionou um conjunto de investimentos que entendeu como imprescindíveis para o seu processo de internacionalização.

O grande objetivo estratégico passou pela implementação de um processo estratégia de internacionalização, do qual pretendeu:

1. Incrementar em termos quantitativos, e ao nível somente de mercados externos, o seu volume de negócios em 1,8 milhões de euros.
2. Impor uma nova dinâmica relativamente aos mercados definidos como estratégicos: Alemanha, Moçambique, Cabo Verde, Angola e Rússia.
3. Mitigar o risco entre mercados como um fator importante no processo de crescimento da NEOPARTS, e conseqüentemente, no reforço do processo de internacionalização.

Obviamente, que o crescimento almejado, exigiu uma resposta adequada por parte da própria estrutura da NEOPARTS. Deste modo, foi fundamental assegurar elevado nível de profissionalismo e credibilidade à estrutura, e que esta correspondia às expectativas do mercado de forma eficaz e eficiente. Do ponto de vista organizacional, a NEOPARTS reforçou os seus recursos humanos, adquiriu softwares específicos de gestão corrente e certificou o funcionamento do seu negócio e da sociedade, implementando um sistema da qualidade de acordo com os requisitos da norma ISO 9001.